



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

MÁS AVENTURA, AÚN

Desde hace más de treinta años, el Dakar reúne a campeones y a amateurs con afán de exploración, en una competencia de resistencia extrema en donde pilotos de motos, de autos y de camiones rivalizan en los planos de alto rendimiento físico, de técnica y de navegación. En un primer tiempo en África, luego con el objetivo de adentrarse en los desiertos del mundo, el Dakar es una de esas grandes aventuras modernas que permiten a profesionales y a amateurs compartir una pasión: al igual que la escalada al Everest o como en el cruce del Atlántico en velero con la Route du Rhum, los que se inscriben en el Dakar lo hacen para cumplir con un sueño en forma de desafío. Más allá de la hazaña puramente deportiva, la experiencia queda grabada como algo importante en la vida de una mujer o de un hombre.

Los numerosos rostros que cruzamos durante el rally tienen en común una expresión familiar, hecha a la vez de determinación y de admiración. Nos volveremos a encontrar con esta expresión especial en Buenos Aires, para esta edición nº 32 del Dakar, la tercera programada en América del Sur, más precisamente en Argentina y en Chile. Desde ya constatamos que la concepción del rally raid que defendemos sigue reuniendo cada vez más a través del mundo: la participación registra un progreso neto, con equipos que forman una verdadera torre de Babel. Para la cita emblemática de la disciplina, la satisfacción viene también de la calidad de la plataforma de la elite. Una primera apuesta ya está ganada, con el viraje que se tomó en la categoría de motos en donde por primera vez se impondrá una 450cc. Esta decisión, tomada hace dos años, permitió a varios constructores participar en la batalla por el título, y garantiza en forma duradera una competencia llena de sorpresas. Una evolución similar se está avvicinando con los autos y camiones, donde el nivel de los equipos es cada vez parejo.

El orgullo de organizar el Dakar se debe también a la concordancia entre los valores del "trotamundos eterno" y a las exigencias del mundo actual. Esta proximidad no era evidente cuando los primeros organizadores, aquellos de los años 80 comenzaron a instalar bombas de agua o a lanzarse en iniciativas humanitarias en forma experimental. Los medios de ayuda y los métodos se volvieron más eficientes con la implicación en el programa Acciones Dakar, que el rally apoya desde hace ocho años, luego con *Un Techo para mi País*. Actualmente, las herramientas que disponemos nos invitan a una reflexión aún más profunda. De este modo la huella de carbono realizada llevó al Dakar a comprometerse en una acción inédita de compensación de las emisiones de carbono. Mañana este rally se podría convertir, como lo deseamos, en un laboratorio para los constructores decididos a privilegiar las energías alternativas. El puñado de pilotos inscriptos en esta categoría debe aquí también tener su rol de pionero.

Etienne Lavigne
Director del Dakar



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

EL DAKAR...

El espíritu del Dakar resulta de la alquimia de varias pasiones. Además de ser un evento ineludible y fuera de las normas en el mundo de los deportes mecánicos, se trata de una experiencia humana única. La historia del rally, los buenos resultados de unos y el infortunio de otros, recuerdan a todos que el Dakar es antes que nada una cuestión de sentimientos y de emociones. Es a esta dimensión que los competidores dan más importancia. Es lo que explica, por ejemplo, que siga tan presente dentro de la caravana la noción de ayuda mutua.

UNA COMPETENCIA DEPORTIVA DE PRIMER ORDEN

Más que una simple carrera de velocidad, el Dakar solicita capacidades de navegación en fuera de pista y cualidades de regularidad. En rally raid, prevalece la resistencia: la menor falla cuesta cara. Esta mezcla de rigor físico y de alto rendimiento técnico seduce desde hace casi treinta años a los campeones que llegan desde distintos horizontes, deseosos de medirse entre ellos, para involucrarse en esta competencia única. Ari Vatanen, ex campeón del mundo de rallys WRC, encontró la fórmula ganadora; Stéphane Peterhansel, polifacético de excepción al principio de su carrera, se convirtió en el experto indiscutible de la competencia; Cyril Despres subió al escalón superior del podio; campeón del mundo de ski, Luc Alphand finalizó su aprendizaje del desierto; Robby Gordon, campeón norteamericano de Nascar, Carlos Sainz o incluso Guerlain Chicherit también se pusieron este objetivo último: ganar el Dakar.

UNA EXPERIENCIA HUMANA FUERA DE LO COMÚN

Como la montaña o los océanos, los grandes espacios inspiran a “los aventureros”. Inscribirse en el Dakar, significa en cierta medida escalar el Everest, concluir la vuelta al mundo en vela o en remo. El podio de llegada representa un desafío de excepción, a veces el de toda una vida.

Más allá de la clasificación, todos los competidores están motivados por este deseo de tenacidad, este sueño casi alocado. Todos los pilotos: de motos, de autos o de camiones, comparten esta ambición, un sentimiento que los acerca los unos de los otros. La tradición de ayuda mutua, consigna que forma parte de los pilares del “espíritu del Dakar”, nace de esta pasión compartida. Todos ellos hablan el mismo idioma.

UN EVENTO INTERNACIONAL NÓMADA

Competencia nacida en África, donde construyó su leyenda, el Dakar siempre se ha sentido atraído por lo desconocido. El descubrimiento de territorios, una de las razones de ser de la competencia, llevó al Dakar a tomar nuevas direcciones. El Sahara fascinó a los competidores durante cerca de treinta años. Ahora, el Dakar se lanza a conquistar otros continentes, con el deseo intacto de sorprender. Convertida en una competencia internacional nómada, el Dakar se basa en la necesidad de intercambio y en la capacidad de apertura de sus participantes, todos ellos con las ganas de explorar los desiertos del mundo.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

PERSONAL DAKAR ARGENTINA – CHILE 2011: IN CRESCENDO

Para su tercera edición en el continente sudamericano, el Dakar sigue su exploración de Argentina y de Chile hacia el norte. Se modificó el equilibrio de las dificultades para exigir de los pilotos y sus equipos esfuerzos más razonables en la primera parte del recorrido. Tras la jornada de descanso, los competidores tendrán que aportar una resistencia extrema frente a un encadenamiento de etapas decisivas, susceptibles de modificar la jerarquía hasta la víspera de la llegada a Buenos Aires.

David Castera, director deportivo del Dakar: *“Una de las satisfacciones fue descubrir nuevas regiones yendo más hacia el norte. Esta llegada hasta los límites de ambos países contribuye a la elaboración de un recorrido denso y variado. El balance a mitad de recorrido será quizás alentador para muchos amateurs, pero el camino de regreso hacia Buenos Aires se anuncia temible con cuatro etapas donde están reunidas todas las dificultades imaginables en el desierto de Atacama. Personalmente, durante los reconocimientos, tuve un enamoramiento por los paisajes de western en los cuales correremos en la etapa Chilecito - San Juan. Creo que los competidores compartirán mi admiración”.*

Sábado 1^{er} de Enero > Etapa 1: Buenos Aires - Victoria

Año Nuevo cómo los de antes

Enlace, 377 km

El Dakar reanudó con la tradición de las primeras ediciones, que se lanzaban sistemáticamente el 1º de enero, en la plaza de la Concorde en París. Esta vez, los competidores saludarán al obelisco de la avenida 9 de julio en Buenos Aires, antes de emprender la ruta hacia Victoria, por medio de un largo enlace. Los cronómetros no funcionarán aún para esta jornada de toma de contacto con el público argentino. Pero tras este primer tramo de ruta, ya todo el mundo dormirá dentro del bivouac.

Domingo 2 de Enero > Etapa 1: Victoria - Córdoba

Motores ardiendo

Motos - Cuadriciclos

Enlace, 566 km
Especial, 192 km

Autos - Camiones

Enlace, 566 km
Especial, 222 km

La víspera ya se realizó una gran parte del trayecto pero la ruta de enlace es larga para llegar a la línea de largada de la primera especial. Una vez en pista, hay un tramo muy rápido donde los motores comenzarán a arder. La técnica deberá hacerse cada vez más precisa en un recorrido que luego se convierte en montañoso. Para limitar la cantidad de adelantamientos en vías estrechas, se reservará un recorrido a las motos y a los cuadriciclos en la mitad de la etapa.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

Lunes 3 de Enero > Etapa 2: Córdoba - San Miguel de Tucumán

Ambiente de sabana

Motos - Cuadriciclos

Enlace, 440 km
Especial, 300 km

Autos - Camiones

Enlace, 440 km
Especial, 324 km

En esta etapa 100 % inédita, el rumbo se dirige hacia el norte del país y lleva al rally a paisajes selváticos que recuerdan ciertos paisajes de sabana. Durante una parte de la jornada, las motos y cuadriciclos serán nuevamente separados de los autos y camiones. Los motoristas-acróbatas disfrutarán al máximo en una pista anciana donde los saltos serán variados y a veces espectaculares. En los autos, también habrá mucha agitación ya que el programa no carece de saltos repetidos y curvas cerradas.

Martes 4 de Enero > Etapa 3: San Miguel de Tucumán - San Salvador de Jujuy

En rojo y verde

Motos - Cuadriciclos

Enlace, 231 km
Especial, 521 km

Autos

Enlace, 231 km
Especial, 500 km

Camiones

Enlace, 408 km
Especial, 226 km

Para progresar hasta Jujuy, la especial se divide en dos tramos, separados por una porción neutralizada. En la primera parte, los motoristas tendrán otra vez una pista a parte, para zambullirse en cañones desérticos donde el rojo de la arena y de los acantilados se impone como el color dominante. Es atrapante el contraste al ingresar al segundo sector cronometrado: las pistas ahora son de tierra y los vehículos se adentran en una verde selva. Los camiones quedan exentos de este ejercicio, demasiado peligroso para los parabrisas de las cabinas que quedan a la altura de las ramas

Miércoles 5 de Enero > Etapa 4: San Salvador de Jujuy - Calama

El techo del rally

Enlace, 554 km
Especial, 207 km

El Dakar abandona provisoriamente a Argentina y cruza la Cordillera de los Andes por el Paso de Jama. Para acceder allí, la parte de escalada comenzará en plena noche. Y después de cruzar la frontera, los equipos llegarán incluso a una altura de 4800 metros, es decir a nivel del Mont-Blanc, ¡sin crampones ni piolets! A nivel deportivo, la llegada a Chile significa también la entrada al desierto de Atacama y los primeros fuera de pista del rally. La largada de la especial, relativamente corta, se dará a 3300 metros. En esta parte, los vehículos corren en terreno pedregoso. Se acercan las dunas.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

Jueves 6 de Enero > Etapa 5: Calama - Iquique

A toda velocidad

Enlace, 36 km
Especial, 423 km

¡A toda velocidad! En esta especial completa, los pilotos tendrán que adaptarse a distintos terrenos que impondrá cada uno un tipo diferente de manejo. Comenzamos a paso lento en pistas pedregosas, particularmente quebradizas. Luego el cruce de un Salar hará otra vez bajar la velocidad: el puñado de kilómetros en cuestión ocupará a los pilotos una horita. Por el contrario, el final del día se hará en fuera de pista abierto de par en par en unos cien kilómetros. El festival de dunas se termina con la bajada de Iquique, que promete escalofríos a todos los amantes de sensaciones fuertes. Frente al mar, hay que bajar una pendiente de 2,3 km, ¡con un porcentaje promedio de desnivel del 32 %!

Viernes 7 de Enero > Etapa 6: Iquique - Arica

Aquí decimos “guadal”

Enlace, 265 km
Especial, 456 km

La exploración del desierto de Atacama lleva este año a los competidores del Dakar a Arica, última ciudad antes de la frontera peruana. En este gran fragmento de desierto, y antes del día de descanso, el menú es copioso en dunas cuya dimensión va aumentando con el correr de los días. A lo largo de toda la especial, los pilotos conocerán una alternancia de sensaciones. Después de haberse deslizado en las dunas, se pondrán muy nerviosos en las inevitables zonas de “fesh-fesh”, también llamadas “guadales”, en esta parte del mundo. Para las partes de slalom entre tierra e hierbas secas, la paciencia será una vez más el mejor aliado.

Domingo 9 de Enero > Etapa 7: Arica - Antofagasta

Zambullida en el Océano Pacífico

Motos-Cuadriciclos

Enlace, 208 km
Especial, 631 km

Autos-Camiones

Enlace, 208 km
Especial, 611 km

Después de un día de descanso, los competidores retoman la carrera con la especial más larga del rally, que marca el debut de la secuencia más selectiva. Se proponen dos sectores cronometrados diferentes, con un recorrido desdoblado para el de la mañana. Los motoristas tendrán derecho a un trazado de tipo enduro en unos cuarenta kilómetros: incluso los más sólidos físicamente saldrán extenuados de esta incursión en los cañones. La llegada del primer tramo se realiza al borde del Océano: los vehículos se zambullen allí tras una serie de dunas y una bajada particularmente empinada al final. Las pistas del segundo sector son más rápidas y los pilotos, que llegan en un autódromo, serán recibidos con aplausos a la llegada.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

Lunes 10 de enero > Etapa 8: Antofagasta - Copiapo

Tres etapas en una

Enlace, 268 km
Especial, 508 km

Las tres fases del día son susceptibles de provocar dificultades en cadena. Se recomienda entonces tener mucho cuidado para abordar las sutilezas de navegación del primer tramo de la especial. En la inmensidad del espacio chileno, habrá que "saltar" de valle en valle: las referencias son raras y las confusiones fáciles. Puede resultar arriesgado buscar recuperar el tiempo perdido en las pistas mineras que se deberán tomar a la mitad del recorrido. Por sobretodo, la gran zona de arena está situada al final del programa. Esta exige una lucidez máxima: es mejor abordarla a la luz del día y no con los faros al caer la noche.

Martes 11 de Enero > Etapa 9: Copiapo - Copiapo

¡Armados con palas y planchas!

Enlace, 35 km
Especial, 235 km

Si se mira únicamente al kilometraje del día se podría pensar que el bucle Copiapó-Copiapó es un paseo anodino en el desierto. Sin embargo es posible que para muchos, el rally se juegue en las majestuosas dunas de esta etapa. En ciertos lugares, la profundidad de las depresiones, formadas por las montañas de arenas, condena al que se pierda allí a interminables maniobras. En una jornada con muchas trampas, hay mucho para perder... pero también mucho para ganar para los expertos en obstáculos. Los consejos más elementales sobre el desinflado de neumáticos son posiblemente los que no habrá que olvidar para no quedar estancado. Para agregar un toque espectacular, la largada, para los motoristas, se dará en línea: en filas de a 10 para los mejores clasificados, luego de a 20.

Miércoles 12 de Enero > Etapa 10: Copiapo - Chilecito

De vuelta a Fiambalá

Enlace, 686 km
Especial, 176 km

Los competidores retoman aquí sus ropas de montañeses para atravesar la Cordillera de los Andes. No habrá que olvidar las máquinas de fotos para inmortalizar el regreso en enlace por la ruta 60, después de haber cruzado la frontera en el Paso San Francisco. Después de esos momentos agradables, los pilotos tendrán probablemente que enfrentar un golpe térmico. En esta estación del año, siempre hace mucho calor en las blancas dunas de Fiambalá. La estadía allí será más corta que los años anteriores, pero tras diez días de carrera, el sector puede resultar decisivo para los amateurs que acumulan ya mucho cansancio.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

Jueves 13 de Enero > Etapa 11: Chilecito - San Juan

Érase una vez... la Cordillera

Enlace, 164 km
Especial, 622 km

No cambiamos de país, pero la impresión de penetrar en regiones nuevas es real. Los contrafuertes de la Cordillera de los Andes se parecen a veces a los del far-west. Es el caso en los fabulosos cañones del primer sector cronometrado. Una pequeña melodía de Ennio Morricone encajaría perfectamente con el decorado más arenoso del segundo tramo, donde los competidores navegarán entre chimeneas mágicas. A pesar de las apariencias, no estamos en el cine: habrá que mantenerse concentrado y eficiente en más de 600 kilómetros para conservar el beneficio de los esfuerzos realizados hasta aquí.

Viernes 14 de Enero > Etapa 12: San Juan - Córdoba

El más grande va primero

Motos-Cuadriciclos-Autos

Enlace, 123 km
Especial, 555 km

Camiones

Enlace, 349 km
Especial, 266 km

Para los camiones, la explicación final para el título se hará de día, ya que por una vez largarán primeros, en un recorrido más corto. Para los demás, el largo de esta ante última etapa invita a la prudencia, especialmente en los primeros 100 kilómetros que son arenosos. La diferencia a veces es todavía mínima entre los pilotos más rápidos: todo puede cambiar en esta etapa.

Sábado 15 de Enero > Etapa 13: Córdoba - Buenos Aires

¡Que empiece el espectáculo!

Enlace, 645 km
Especial, 181 km

Es la etapa del alivio para la mayoría de los competidores que se preparan a largar en Córdoba. Para algunos quizás queden uno o dos lugares para picotear, para otros, una larga ruta para recorrer con una mano o una rodilla dolorida... tantas buenas razones para mantener un nivel elevado de concentración. La última especial del Personal Dakar Argentina – Chile 2011, corta y rápida, terminará en el autódromo de Baradero, donde se garantiza un final emocionante y espectacular.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

LOS COMPETIDORES PARA 2011

Se esperan más de 440 vehículos en la largada en Buenos Aires y el Dakar registra un aumento de participación de más del 20 % en relación con la edición 2010. La densidad al más alto nivel anuncia una lucha intensa por el título en todas las categorías.

LA MIRADA DE FRÉDÉRIC LEQUIEN, DIRECTOR ADJUNTO DEL DAKAR:

“En moto, raramente en la historia del Dakar, la plataforma de los competidores ha sido tan homogénea. El límite de 450 cc para la elite ha abierto nuevas perspectivas a los constructores. Aprilia, KTM, Yamaha, Honda, Sherco... casi todos estarán allí... la carrera promete ser apasionante, el juego no está nada hecho y sin ninguna duda vamos a asistir a un muy lindo espectáculo.

En cuanto a los autos, BMW X RAID llega firme con no menos de 6 autos en la largada. Con el avance del X3, ¡Stéphane Peterhansel posee un arma temible para la victoria y para contrariar los planes de Volkswagen! Aunque los nuevos Race Touaregs parezcan terriblemente eficaces como pudimos constarlo con la victoria de Carlos Sainz en el Silk Way en Rusia. Volkswagen sabe ofrecer carreras con suspenso: ¡Kris Nissen no había dado ninguna consigna de carrera a Sainz y a Al Attiyah en su duelo final el año pasado! Todos los outsiders estarán en la largada, Robby Gordon alineará dos autos, Mathias Kahle, el ex campeón alemán de rally, conducirá el nuevo buggy SMG, sin olvidar por supuesto a los prototipos de OVERDRIVE o DESSOUDE...

Un guiño de ojos especial, este año, para el desafío NRJ (energías alternativas) con 6 autos en la línea de largada. Toyota Autobody alineará en T2 dos vehículos que funcionan con un combustible 100 % reciclado a base de aceite de fritura; también tenemos un vehículo francés con una motorización híbrida de hidrógeno/diesel y por último vehículos que usan gas líquido. En camión, todos los tenores dijeron presente, Kamaz, De Rooy, Gínaf, Hino, Tatra ... y señalemos el regreso de los MAN a través de la estructura privada VEKA. ¡La carrera está más abierta que nunca!”.

ALGUNAS CIFRAS

- Cantidad total de vehículos inscriptos: **430**
- Autos: **148** - Motos: **188** - Cuadriciclos: **38** - Camiones: **69**
- **53** nacionalidades en la largada
- **13** mujeres inscriptas en todas las categorías
- **6** equipos inscriptos en el Challenge NRJ (energías alternativas)
- **Primeras participaciones:** **61** en moto - **20** en cuadriciclos - **42** en autos - **1** en camión

Señalemos que:

Rodrigo Andrés Caballero Alcayaga en moto, de 20 años, será, en su segunda participación, el competidor más joven de la competencia.

El japonés Yoshimasa Sugawara, de 69 años, tiene el record de participaciones ¡con 28 largadas consecutivas!



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

NOVEDADES DEPORTIVAS

El cambio más importante del Personal Dakar Argentina – Chile 2011 se produce en la categoría de motos, donde los pilotos de elite están obligados a alinearse a los 450cc. También se pone el acento en la navegación, más exigente desde que la regla referente a los WPM (Way Point Escondido) es más estricta.

Moto: el título para una 450cc

Aún está en curso el movimiento que lleva a la formación de una plataforma de motos totalmente limitada a los 450cc. Este año presenta una etapa decisiva, ya que los pilotos inscriptos en la lista “Elite” están obligados a hacerlo con motos de una cilindrada menor a 450cc. La primera consecuencia fue la implicancia en rally raid de muchos constructores capaces de rivalizar en los primeros lugares, como Yamaha, Honda, BMW, Aprilia, Sherco o Beta, además de KTM. En el futuro, las características de la 450cc, más liviana, menos costosa y con menor consumo de combustible, responden a las necesidades de todos los competidores.

Navegación: mayor exigencia, mayor precisión

En cada especial, el road-book tiene varios WPM (way point escondidos), a los que los competidores deben acercarse para validar su paso. Al final de la etapa, el olvido de uno o de varios WPM lleva penalizaciones. Hasta el año pasado, los competidores eran guiados por sus instrumentos de navegación en un radio de 3 km alrededor de un WPM para poder acceder a él: ahora deberán acercarse a menos de 800 m de dicho punto para activar esta función del GPS y poder validar el WPM.

Trazado: especiales a medida

La cohabitación entre las distintas categorías de vehículos puede resultar difícil a veces en las maniobras de adelantamiento. Este aspecto fue estudiado particularmente en el trazado del recorrido, ya que las motos y cuadríciclos tendrán, en seis etapas, un itinerario diferente – en forma parcial o total. Este principio, ya experimentado en el 2010, se extendió para permitir también a las dos ruedas aventurarse por momentos en terrenos más técnicos o pistas más estrechas. Del mismo modo, al final del rally, en una etapa, los camiones tendrán el placer de abrir la pista frente a las otras categorías.

Energías alternativas: una clase experimental

Acontecimiento emblemático de los deportes mecánicos, el Dakar somete a los hombres y a la mecánica a condiciones extremas. Así representa un laboratorio de resultados ideal en el marco de las mutaciones tecnológicas que actualmente conoce la industria automotriz. El Dakar invita a los constructores a unirse a la competencia creando una clase reservada a los vehículos de energía alternativa. Algunos competidores eligieron esto para el 2011: su compromiso servirá de ejemplo para los próximos años.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

MEDIO AMBIENTE: UNA CARRERA RESPONSABLE

Desde su origen, el Dakar lleva en él una pasión por los grandes espacios y los sitios naturales de excepción. Muy comprometida con el respeto de los lugares que atraviesa, la organización del rally busca en permanencia medios de atenuar su impacto sobre el medio ambiente. Por eso mismo, este año, se solicitó una segunda huella de carbono.

HUELLA DE CARBONO: EMISIONES COMPENSADAS

Dakar 2007 versus Dakar 2010

Preocupados desde hace varios años por conocer con precisión el impacto ambiental e intentar controlarlo, el Dakar se inscribió en la conducta de la huella de carbono, que se realizó por primera vez sobre la base de los datos de la edición 2007, que se desarrollaba en el continente africano, con la largada en Lisboa.

Tres años más tarde, las circunstancias geopolíticas llevaron al Dakar a desplazarse a América del Sur. Las nuevas obligaciones de organización y las diferencias de modo de vida observadas en los países de acogida invitaban en ese momento a reevaluar el impacto del rally en materia de emisiones de gas con efecto invernadero. Se solicitó entonces un estudio según los mismos criterios, para imaginar pistas de reducción de las emisiones y/o encontrar soluciones de compensación¹. Las enseñanzas principales obtenidas tras el análisis de las cifras permiten situar con precisión al Dakar frente a sus responsabilidades:

- El total de emisiones de gas con efecto invernadero evaluado para la edición 2010 del Dakar es de 42800 t.eq.CO₂.
- La mayor parte del **aumento se debe a la parte “público”**, es decir al desplazamiento de numerosos espectadores sudamericanos: el 22 % del total en el 2007 contra el 48 % en el 2010.
- Las emisiones que dependen del **perímetro “Rally”**, que agrupa a la organización (viajes de reconocimiento, etc.), a los competidores (combustible, etc.) y la logística en torno a la carrera representan **15 500 t.eq.CO₂**.
- La comparación con otros eventos deportivos de envergadura internacional también es instructiva. **El Mundial de fútbol de 2010**, que totalizó 2 700 000 t.eq.CO₂, muestra un balance de 900 000 t.eq.CO₂ restando los perímetros de “público”. Las emisiones generadas por **una sola jornada de competencia** en Sudáfrica representan entonces **1,4 veces la integralidad de las emisiones durante la edición 2010** del Dakar (21 400 t.eq.CO₂ fuera del público).

Compensar las emisiones: el proyecto Madre de Dios

Después de haber enumerado y lanzado las reducciones de emisiones factibles para la organización del rally, se realizó un trabajo para encontrar la forma más coherente de compensar la huella de carbono del Dakar. En un primer tiempo, el objetivo consistió en financiar un proyecto de compensación de reemisiones de gas con efecto invernadero con **un presupuesto de 105 000 €**. El estudio de las distintas opciones finalizó con un compromiso con el proyecto Madre de Dios, que se concentra en el **encauzamiento del fenómeno de**

¹ Los dos balances de carbono realizados han sido confiados al estudio Espere, homologado por la “Agence de l’Environnement et de la Maîtrise de l’Energie (ADEME)” (en español: Agencia del Medio ambiente y del Manejo de la Energía)



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

deforestación, en torno a la construcción de la ruta transoceánica que atraviesa la selva tropical, en el Amazonas peruano.

Este proyecto de reducción de las emisiones, piloteado por la ONG Greenoxx está basado en la protección de la biodiversidad e implica directamente a las comunidades locales. Por su intermedio se realizan particularmente acciones de control de la deforestación ilegal, y del desarrollo de fuentes de ingresos alternativos que garanticen la gestión durable de los bosques.

El proyecto Madre de Dios fue validado según los criterios del Standard CCB (Climate, Community et Biodiversity Alliance) que validan su durabilidad social y ambiental. Un proceder reforzado por el hecho que el proyecto obtuvo el estatuto máximo en el Standard: CCB Gold. El proceso también está sostenido por ONG internacionales tales como WWF, CESVI, ProNaturaleza y AIDER.

A falta de este proyecto, son 119.539 hectáreas de selva que se destruirían en el curso de los próximos diez años.

UN RECORRIDO CONCERTADO

Desde siempre, en la preparación del recorrido, el Dakar aporta un cuidado especial para la preservación de ciertos sitios considerados como sensibles. Para asegurarse la coherencia del trazado, fue necesaria una colaboración estrecha entre los equipos del rally y los servicios concernientes en cuestiones ambientales y patrimoniales dentro de las autoridades argentinas y chilenas.

Los organizadores del Dakar quisieron hacer intercambios regulares con las autoridades gubernamentales, desde los primeros proyectos de recorrido hasta llegar al trazado detallado y definitivo de las etapas. En Argentina, se consultó al Ministerio del Medio ambiente y a los servicios de cada provincia por donde pasa la competencia. En Chile, los principales interlocutores fueron el CMN (*Consejo de Monumentos Nacionales*), la CONAMA (*Comisión Nacional del Medio Ambiente*), la CONAF (*Corporación Nacional Forestal de Chile*) y la CONADI (*Corporación Nacional de Desarrollo Indígena*).

En las distintas hojas de ruta enviadas, estas instancias pudieron formular observaciones, aportar enmiendas, y por primera vez en este año, se invitó a representantes de dichas estructuras especializadas a que participen a los reconocimientos del recorrido para asegurarse en el terreno que el paso del rally no afectaría el patrimonio natural y arqueológico. Al término del proceso, se solicitó la validación del recorrido para garantizar que la carrera se desarrollará respetando las zonas sensibles.

BIVOUACS LIMPIOS

El Dakar es, diariamente, una comunidad de más de 2500 personas que se desplaza de ciudad en ciudad. El desafío logístico que consiste a alimentar, instalar y brindar entre otras cosas electricidad, continua hasta después de la partida. Las reglas de convivencia exigen a los organizadores dejar limpios los sitios de acogida. Esto significa un trabajo de recolección de residuos que comienza cuando los competidores retoman la pista. A partir de ese momento, el Dakar se compromete a recolectar diariamente todos los residuos, que serán evacuados por las municipalidades hacia los vertederos que permiten asegurar el tratamiento dentro de las mejores condiciones. Para los residuos considerados como nocivos (aceite, baterías, etc.), se



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

solicitó a empresas especializadas. Por otra parte, el departamento *Residuos Peligrosos*, que depende del Ministerio argentino del Medio ambiente, realizó una evaluación basada en el estado diario del lugar sobre los sitios del rally en el 2009 y en el 2010, y saluda los esfuerzos realizados en materia de tratamiento de los residuos.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

DAKAR SOLIDARIO: EN AMÉRICA DEL SUR, EN AFRICA

El Dakar descubre territorios. También se esfuerza en organizar encuentros, en cultivar vínculos con los pueblos que lo reciben. En África, luego en América del sur, el rally se asoció con varias iniciativas pero sin olvidar ni sus raíces ni sus valores.

UN TECHO PARA MI PAIS

Con “Un techo para mi país”, la acción se lleva a cabo en el ámbito de la vivienda de emergencia. Por tercer año consecutivo, el Dakar aporta su apoyo a esta asociación que realiza iniciativas de envergadura. Los puntos clave de la contribución del rally:

- Más de **330 000 dólares en tres años**.
- **250 viviendas de emergencia** construidas gracias a estas subvenciones
- Proyectos de reintegración social implementados para las familias beneficiarias (estructuras para el desarrollo de la alfabetización, equipamiento informático, etc.)
- Competidores y patrocinadores que adhieren y que apoyan a “Un Techo para mi país”, tras los pasos de la organización.
- También se retiene una **contribución sobre los derechos de inscripción** de todos los competidores que se inscriben en el Dakar: por lo tanto se abonarán **30 000 euros adicionales** a “Un Techo para mi país”.

UN AYUDA EXPECIONAL PARA CHILE

En los días que siguieron al terremoto que afectó duramente a Chile en los comienzos del 2010, A.S.O. quiso demostrar su implicación en el movimiento de solidaridad para ayudar en la reconstrucción del país:

- Se liberó un fondo de **100 000 euros**.

ACCIONES DAKAR

Desde el 2002, A.S.O. y SOS Sahel se asociaron para poner en marcha y desarrollar el programa Acciones Dakar, que trabaja a favor del desarrollo de las buenas prácticas ambientales (economía de la leña, sistemas de irrigación innovadores, micro-culturas, optimización de los modos de recolección de residuos, etc.). Los proyectos son elaborados e implementados en coordinación con los comités de los pueblos, implicados en todas las fases de su realización. Salvo algunas acciones en Mauritania y en Malí, la ayuda se concentró en la región de Louga, en el este de Senegal. Las realizaciones esenciales:

- **A.S.O. destinó 700 000 euros a Acciones Dakar** desde el surgimiento del proyecto.
- **163 micro-proyectos realizados** (de 2000 € a 5000 € por proyecto, para permitir la coordinación de comités de pequeña dimensión).
- **331 000 personas** se benefician directamente con la mejora de la condiciones de higiene, con los progresos realizados en el ámbito de la lucha contra la desertización, etc.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

SEGURIDAD: UN DISPOSITIVO ADAPTADO Y CONCERTADO

La naturaleza del terreno, la densidad de población y la presencia de infraestructura deben ser tomadas en consideración en la definición del dispositivo de seguridad. El acondicionamiento de zonas dedicadas a los espectadores es objeto de una gran campaña de prevención. Preocupación prioritaria, la seguridad del público es tan primordial como la de los competidores del rally.

PREVENCIÓN, ZONAS “PÚBLICO”

El paso del rally está precedido por una campaña de información y de sensibilización que recuerda las consignas que deben ser respetadas y el comportamiento que debe adoptarse en las zonas de espectadores. Los medios utilizados durante el rally:

- Alrededor de 60 zonas “de público” protegidas en el recorrido. 6 vehículos de la organización posicionados. La ubicación de zonas de espectadores se hace pública dos días antes del paso del rally (sitio oficial, prensa local, etc.)
- **25 000 gendarmes y policías** movilizadas
- 15 vehículos y 30 personas de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (en Argentina) enmarcan los desplazamientos a veces masivos de los aficionados
- 1 helicóptero de seguridad sobrevuela en la apertura de las etapas
- Un video clip que se difunde en la televisión, un mensaje de audio en las estaciones de radio
- Una campaña de prensa masiva en la prensa cotidiana, nacional y regional. **350 000 flyers** de “seguridad” van a distribuirse en todo el itinerario del rally.

CONTROLES DE VELOCIDAD

El respeto de los límites de velocidad vigentes en los países, en los recorridos de enlace y los recorridos de asistencia, sigue siendo la regla absoluta para todos los vehículos inscriptos en la carrera o en asistencia, y los que trabajan para la organización o para la prensa:

- Cuando pasa el vehículo por el puesto de marcación de llegada del enlace que cierra la etapa, los datos del GPS se envían sistemáticamente a través de un sistema de contacto inalámbrico. Todas **las infracciones cometidas se señalan inmediatamente a los oficiales** encargados de la aplicación de los reglamentos.
- Los representantes de la policía argentina o chilena también realizan controles de velocidad y se los invita a redoblar la vigilancia durante el paso del rally.

PCO

El PCO centraliza las informaciones. Se puede recibir alertas por intermedio del sistema de comunicación Iritrack, de las balizas de seguridad o de distintos canales de radio utilizados por la organización. Los puntos clave del dispositivo de auxilio:

- **35 personas trabajan en el PCO con una presencia las 24hs**, repartidas entre un PC terreno y un PC París. Representantes de las autoridades locales están presentes en permanencia, capaces de hacer intervenir a los equipos de auxilio necesarios.
- Un servicio médico extremadamente móvil: **tres helicópteros y diez autos médicos**.
- El hospital de campaña moviliza **unos treinta médicos**, equipados con material de emergencia de vanguardia. Para los casos graves, siempre se realizan en pocos minutos evacuaciones aéreas hacia los hospitales.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

MEDIOS: TRANSMITIR LA PASIÓN

Evento de excepción, el Dakar tiene una exposición mediática muy importante. La aventura de los primeros competidores sedujo de entrada a la televisión francesa, luego la pasión ganó toda Europa, antes de cruzar los océanos. A partir de entonces, las imágenes del rally se difunden en 190 países del planeta. La fuerza de evocación de los países por donde pasa la competencia, aliada con lo que viven en directo los competidores, produce una deliciosa mezcla para el telespectador, el oyente o el lector. Más de 300 medios están presentes en el Dakar.

TELE

En cerca de 190 países, 70 cadenas televisivas comentan la actualidad de la carrera. Cada día, los tres helicópteros de TV, que repatrían las imágenes de la carrera filmadas en la especial, lanzan una carrera contra el reloj. Los bancos de montaje instalados en la llegada trabajan a toda marcha para asegurar una buena reactividad. Diariamente se envían de seis a siete horas de programas a las cadenas televisivas que participan del evento.

- *55 cadenas de TV internacionales, nacionales o regionales presentes en el bivouac*
- *1200 horas de programas en el 2010*

FOTO

El Dakar es propicio para las imágenes espectaculares. Los fotógrafos de prensa más talentosos encontraron allí un terreno privilegiado de expresión. La mayoría de ellos en vehículos de prensa, salen día tras día a buscar el "spot" más impresionante. Los representantes de las agencias más importantes (Presse Sport, AFP, AP, DPPI) sobrevuelan en helicóptero los punteros de la carrera.

- *57 fotógrafos presentes en todo el rally*
- *10 agencia de fotos*

PRENSA ESCRITA - RADIO

Cubrir el Dakar forma parte de las experiencias ineludibles en materia de periodismo deportivo. Los periodistas, en autos de prensa o en el avión, siguen a los campeones y descubren las alegrías y las penas de los más afanosos. Periodistas de agencias, enviados especiales de periódicos o de revistas especializadas buscan su inspiración en los grandes espacios.

- *156 periodistas acreditados en prensa escrita, agencias y radios*



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

NUEVOS MEDIOS: EL DAKAR 2.0

Un nuevo portal, presencia en las redes sociales Facebook y Twitter, aplicaciones y un juego móvil, un juego en línea, una cooperación con el operador argentino de telefonía móvil Personal: la edición 2011 del Dakar es decididamente 2.0

UN NUEVO LOOK PARA DAKAR.COM

El sitio oficial de la carrera fue repensado totalmente para la edición 2011. Dakar.com lleva a los internautas a un universo visual que se asemeja mucho a los magníficos decorados en los cuales evolucionan los pilotos del rally. Se puso el acento en el movimiento y en la imagen: este año los internautas encontrarán durante todo el día más fotos en todas las secciones del sitio.

Durante la edición 2010, se contabilizaron 5,5 millones de visitas a dakar.com. En el 2011, encontrarán informaciones de la carrera en directo, podrán seguir los competidores en tiempo real gracias a la tecnología Iritrack, podrán leer entrevistas, ver videos, conocer las clasificaciones completas, etc.

EL PERSONAL DAKAR EN LOS MÓVILES

Para permitir a todos los aficionados mantener el contacto con el rally en permanencia, desarrollamos una aplicación para los iPhone y teléfonos móviles androides. Una declinación de los contenidos del sitio dakar.com estará disponible desde el comienzo del mes de diciembre descargando gratuitamente la aplicación iPhone en el App Store. Un juego móvil también está disponible para entrenarse en el pilotaje... en condiciones reales (iPhone, BlackBerry, Android).

Para Argentina y Paraguay, el patrocinador Personal permitirá a sus abonados acceder en exclusividad a numerosos servicios y contenidos a través de una aplicación iPhone y Android, un portal WAP, el juego móvil...

FACEBOOK, TWITTER

Desde hace algunos meses, el Dakar hace su aparición en las redes sociales, particularmente con su página oficial de Facebook (www.facebook.com/dakar), y cuenta ya con casi 80 000 fans. Verdadero complemento de Dakar.com, los fans y curiosos podrán encontrar diariamente los mejores momentos de la carrera en fotos y videos, entrevistas exclusivas, los secretos del evento....

La cuenta Twitter (www.twitter.com/dakarofficial) servirá a difundir diariamente las informaciones de seguridad y permitirá también el acceso a las zonas de espectadores para el público en general y los medios.

VIRTUAL RALLY GAME

Más de 150 000 jugadores probaron la fórmula el año pasado. Para la edición 2011, el juego oficial en línea permitirá nuevamente a los internautas medirse en el recorrido del rally. Como los competidores en pista, éstos deberán realizar arbitrajes sobre la navegación, el nivel de ataque en pilotaje, la presión de los neumáticos, etc.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

BROADCAST PERSONAL DAKAR ARGENTINA – CHILE 2011

190 countries
70 TV Channels

AMERICAS

- Fox sports Latin America (41 countries)
- USA & Canada - Versus TV, OLN
- Argentina - Canal 7
- Guatemala - Canal 3
- Brazil - TV Globo & Sport TV
- Paraguay - Telefuturo
- Chile – TVN, 24 Horas

WESTERN EUROPE

- Eurosport (59 countries)
- France - France 2/3/4
- Netherlands - RTL 7
- Germany - RTL, ARD/ZDF, N-tv
- Denmark - TV2
- Belgium – RTBF/ VTM (NEW)
- Italy – Rai- Sportitalia
- Norway – TV2 Sport
- Austria – Servus TV, Redbull TV
- Spain – Teledporte (NEW), TV3 Catalunya
- Portugal – TVI / TV24
- Russia – TV Center (NEW), Ren TV (NEW)
- Poland - TVP
- Czech Republic - CT4
- Lithuania - Baltijos TV
- Serbia – RTS
- Ukraine – Inter TV
- Hungary – TV2
- Macedonia – A1 TV

EUROPEAN NEWS

- Deutsche Welle
- Euronews (54 countries)

WORLD NEWS

- Reuters (473 member channels 103 countries)
- SNTV (250 member channels 78 countries)
- UER (66 member channels 46 countries)
- TV5: Asie, USA, Canada, Afrique et Moyen Orient

ASIA / AUSTRALIA

- Eurosport Asie (NEW) (15 countries)
- Australia - SBS and Fox Sport
- China - CCTV5
- Hong Kong – TVB (NEW)
- Japan - J Sports
- New Zealand - Sky TV
- Taiwan - Sanlih TV, Videoland Sports channel

AFRICA / MIDDLE EAST

- Supersports (52 countries – Africa)
- Dubai sport channel (25 countries – Middle East)
- Al Jazeera sports (23 countries – Middle East)
- Abu Dhabi Sports(Middle East)
- Morocco – 2M



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

FRANCE TELEVISIONS, PATROCINADOR HISTÓRICO DEL DAKAR

Por tercer año consecutivo, France Télévisions pone el rumbo hacia Argentina y Chile, del 1º al 16 de enero de 2011.

Las distintas antenas y sitios de Internet de **France Télévisions** entrarán en la carrera el 2 de enero para presentar diariamente y **en directo** desde la carrera, varios encuentros dedicados al Personal Dakar Argentina Chile 2011, ofreciendo de este modo una cobertura completa de este evento.



Todos los días* de 18h50 a 19h40

El Dakar

Presentado por Gérard Holtz y Luc Alphand

52' en directo para vivir la carrera del día

En el corazón de la carrera, a bordo del helicóptero, Jean-François Kerckaert propondrá vivir en directo el final y la llegada de la especial autos

En el Bivouac, los reportajes de nuestros especialistas Christian Choupin y Gaël Robic
Por último, Dominique Le Glou propondrá en su **Carnet de ruta**, una inmersión dentro las poblaciones argentinas y chilenas, para descubrir las costumbres locales



Todos los días* antes de las 20h

La Imagen del día



Todos los días* a partir de las 20h00

El diario del Dakar

Presentado por Gérard Holtz y Luc Alphand

En 5': resumen de los momentos fuertes de la carrera con entrevistas y clasificaciones

En el corazón de la acción **en directo**, Gérard Holtz hablará de la actualidad de la jornada



Todos los días* en 3ª parte de la noche

Bivouac

Presentado por Gérard Holtz y Luc Alphand

Los secretos de la vida del Bivouac, hablando con los competidores, para revivir y analizar la etapa del día



Los domingos 09 y 16 de enero

Stade 2

Presentado por Lionel Chamoulaud

Cobertura excepcional en directo desde Antofagasta (Chile) y de Buenos Aires (Argentina)

*excepto el sábado 8 de enero, día de descanso

Por último, en Internet, el sitio **sport.francetv.fr**, particularmente con Grégory Jouin como enviado especial, propondrá una cobertura completa del Personal Dakar Argentina Chile 2011, siguiendo en tiempo real las etapas, y ofreciendo en directo toda la información, los resultados y las clasificaciones por categoría.

Dirección de las Operaciones > Florent Houzot

Contactos prensa > Jennifer Armand – 01 56 22 22 90 / Fanta Traoré – 01 56 22 50 77



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

LOS PATROCINADORES DEL PERSONAL DAKAR ARGENTINA – CHILE 2011: UNA BUENA COSECHA...

El Personal Dakar Argentina Chile 2011 comprende:

- Un equipo excepcional;
- Una exposición mediática siempre tan importante;
- Un crecimiento exponencial de la cantidad de espectadores en el recorrido del rally
- Valores fuertes inherentes al desarrollo de una de las últimas aventuras humanas
- Una organización irreprochable.

Los 18 actores privados, espónsors de la edición 2011, no se equivocaron; de este modo, las marcas asociadas al Personal Dakar Argentina Chile 2011, transmiten los valores de un evento mítico y surfean en la ola mediático que desde ahora invade las pantallas, las radios, periódicos y revistas, y esto, a través del mundo, en una época del año propicia para esta exposición.

Los patrocinadores del Dakar van a mezclar su estrategia de activación, tanto en el plano internacional – para los grandes grupos industriales asociados con la competencia (Total, Michelin, Henkel, Volkswagen) -, como en el nivel local – bajo la batuta de Telecom Personal que firma, desde este año, el título y la placa de rally de la competencia.

Más allá del programa de activación clásica, los patrocinadores del Personal Dakar Argentina Chile 2011, sabrán, como cada año, reforzar su presencia en la competencia en los distintos tiempos fuertes que la organización dirigirá, tales como:

- **el Dakar Village**, donde los espectadores vendrán a vivir las verificaciones técnicas y administrativas desde adentro;
- **el Dakar Service Centre**; donde las marcas se convertirán en “actores”, proponiendo en los bivouacs, un servicio para los competidores, periodistas y para la organización;
- **los Podios de largada y de llegada** a Buenos Aires donde los competidores serán alentados y festejados por cientos de miles de fans...

¡Presentación!...



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

Personal



PERSONAL, Sponsor Principal “Personal Dakar Argentina – Chile 2011”

Personal es la empresa de comunicaciones móviles líder en innovación de Argentina, con más de 15 millones de clientes en el país. Ofrece servicios de telefonía móvil GSM y de Tercera Generación (3G) sobre redes UMTS/ HSDPA. Además, posee operaciones comerciales en la República del Paraguay.

Opera en Argentina desde 1996 y su accionista es Telecom Argentina S.A. Ofrece servicios innovadores de telefonía móvil, como: internet móvil de alta velocidad (GPRS, EDGE y HSDPA), videollamada, temas musicales, MMS, reproducción de imágenes (streaming), correo electrónico corporativo, soluciones de smartphones y acceso a redes sociales.

Personal es el principal sponsor del Dakar 2011, y main sponsor del equipo X Raid Personal Team, conducido por el argentino Orlando Terranova, uno de los equipos más destacados del rally Dakar.

Además, Personal será nuevamente el operador móvil oficial del Dakar y como cada edición, estará presente acompañando las distintas etapas de la competencia, donde ofrecerá en cada ciudad donde se instale el Bivoauc, una oficina móvil de asistencia en servicios de telecomunicaciones, netbooks con conectividad 3G y multicargador de celulares, en un espacio de relax de 200 m2 dentro del Dakar Service Centre.



TOTAL, Patrocinador Oficial

Personal Dakar Argentina Chile 2011: ¡Total y América Latina se encuentran nuevamente! Total apoya una vez más el Dakar 2011 haciendo prueba de su fidelidad hacia una competición que se caracteriza por los mismos valores del Grupo, como la audacia, el espíritu empresarial y solidaridad.

Esta nueva edición del Dakar en América Latina queda fiel a una escena magistral, donde la humildad y la resistencia no serán sencillas palabras.

Total pondrá de nuevo al servicio de la organización y de los concursantes su experiencia en materia de carburantes, lubricantes y asegurará la logística a lo largo de toda la carrera.

Más allá del título de patrocinador oficial, Total persigue dos acciones prioritarias:

Ayudar a los concursantes a través del Trofeo Moto Elf

Él permite a los motociclistas que se inscriben beneficiarse de una dotación «productos», de una asistencia logística y técnica y de un gran apoyo moral.

El abastecimiento en carburantes

Gracias a una organización rigurosa, Total aprovisiona la importante flota terrestre y aérea, tanto en los campamentos implantados en los aeropuertos como en pleno corazón de los relieves atravesados (desierto, montañas y llanuras).

Los equipos apadrinados por Total - Elf:

Auto: Team total - Dessoude

C Lavieille - JP Forthomme - Nissan Proto Dessoude

JP Strugo - Y Ferri - Nissan Pathfinder T2

Moto: Team Elf - Casteu – Sherco (David Casteu - Sherco 450cm³; Mika Pisano - Sherco 450 cm³)

Este evento constituye un formidable incentivo para aumentar nuestra notoriedad: ampliamente mediatizado en el continente sud-americano, el Dakar nos permite tanto fortalecer nuestras relaciones con los clientes y patrocinadores como también federar los equipos que participan en esta aventura entusiasta.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

Aunque el desafío del Dakar es técnico y deportivo, su magia consiste en el hecho de que antes que todo es una aventura humana.

BANCO MACRO, Proveedor Oficial Premium

Macro

Banco Macro será el Banco oficial del Personal Rally Dakar Argentina- Chile 2011 que se llevará a cabo entre el 1º y el 16 de enero del 2011.

De esta manera, Banco Macro estará presente en uno de los eventos deportivos más importantes del año recorriendo gran parte del territorio nacional y reforzando su compromiso con todos nuestros clientes del país.

Banco Macro basará su eje estratégico en el desarrollo de acciones integrales de comunicación, ofreciendo nuestros productos y servicios e invitando a vivir una experiencia única desde adentro del Dakar: conocer a los pilotos, equipos y ganar importantes premios.

Apostamos a una Argentina que crece y se desarrolla y creemos firmemente en el fortalecimiento de las culturas regionales, compartiendo los valores de esfuerzo, trabajo en equipo y solidaridad que transmite el Dakar.

En Macro contamos, a lo largo de todo el territorio nacional, con una estructura de más de 440 puntos de contacto, 700 terminales de auto-consulta, 860 cajeros automáticos y 7.900 empleados. Somos el banco privado con la red de sucursales más grande del país cubriendo el país desde Ushuaia hasta La Quiaca.

LOCTITE, Proveedor Oficial Premium

LOCTITE

Por sexto año consecutivo, Henkel –líder mundial en adhesivos, selladores y tratamiento de superficies- proveerá al Rally Personal Dakar Argentina – Chile 2011 sus productos Loctite y Teroson, para que los competidores puedan realizar reparaciones rápidas y eficientes a través de las llanuras argentinas y los desiertos chilenos. Los “Loctite Charlies” brindarán asistencia técnica durante toda la prueba.

Henkel ofrece una amplia gama de productos que se han convertido en socios ideales de los competidores del Rally Dakar: el uso de los trabarrosca anaeróbicos Loctite es un buen ejemplo de confiabilidad que puede marcar la diferencia entre la victoria y la derrota, ya que su excelente performance evita fallos en los dispositivos mecánicos. Los parabrisas frecuentemente se rompen mientras los automóviles y camiones corren por terrenos accidentados, por lo que los conductores aplican los selladores Teroson, que logran un curado directo extremadamente rápido, proporcionando una veloz sustitución para seguir en carrera sin perder el ritmo. Las piezas de plástico, frecuentemente muy desgastadas, perforadas o rotas durante la competencia, pueden ser restauradas de manera rápida y confiable utilizando productos Teroson para reparación de plásticos.

Los productos Loctite previenen el aflojamiento de los pernos, el desgaste de rodamientos y fugas en el sellado, reemplazan parabrisas rotos, reparan enormes agujeros en piezas plásticas, unen piezas rotas, es decir, cubren un espectro de aplicaciones muy numerosas. A la altura de este importante desafío, Henkel realiza una contribución vital para ayudar a los conductores a afrontar exitosamente las enormes presiones a las que se someten sus coches, motos y camiones durante el evento. Es por ello también que el Rally Dakar presenta un escenario de prueba ideal para los nuevos desarrollos, lo que confirma la calidad superior de los productos de la compañía, incluso en las condiciones más extremas.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

Tal como ocurrió en las ediciones anteriores del Rally Dakar, los especialistas de Henkel – conocidos como los "Loctite Charlies" por la mayoría de los conductores (y más aún, de sus mecánicos)-, serán los responsables de brindar soporte y apoyo en las verificaciones durante todo el desarrollo del Rally. A lo largo de los años, el contacto cercano con los corredores sirvió para construir una fuerte relación de confianza, basada en la asistencia técnica y la alta calidad de los productos que han ayudado a muchos pilotos a cruzar la línea de llegada.

BFGOODRICH, Proveedor Oficial



Creada en 1870 en los EE.UU. por un cirujano, el Dr. Benjamin Franklin Goodrich, la marca de neumáticos BFGoodrich ha acompañado el desarrollo de la industria automotriz en los Estados Unidos. A principios del Siglo XX, Henry Ford eligió a BFGoodrich como equipamiento original para el Ford A. Durante este siglo, la marca BFGoodrich no ha dejado de innovar (primer neumático Tubeless en 1946, primer neumático Radial en los EE.UU. en 1965), participando al mismo tiempo en increíbles aventuras, como la primera travesía de EE.UU. en coche, el primer vuelo transatlántico de Charles Lindbergh (1926) y también un vuelo espacial con el transbordador espacial Columbia. En competición, BFGoodrich ha logrado también hazañas en Rally Raid, las 24 Horas de Daytona, las 24 Horas de Le Mans y también en Pikes-Peak. BFGoodrich forma parte del Grupo Michelin desde 1990. Tercera marca de neumáticos a los EE.UU., BFGoodrich se desarrolla en el mercado europeo con gamas de neumáticos 4x4 y Turismo muy potentes. BFGoodrich ha representado al Grupo Michelin en todas sus actividades Rally desde 2006.

LAN, Proveedor Oficial



LAN Airlines es una de las aerolíneas líderes de Latinoamérica en el transporte de pasajeros y carga. La compañía sirve alrededor de 70 destinos en el mundo a través de una extensa red que ofrece amplia conectividad dentro de la región uniendo, a su vez, Latinoamérica con Estados Unidos, Europa y el Pacífico Sur. A través de diversos acuerdos de códigos compartidos, LAN Airlines y sus filiales sirven adicionalmente otros 70 puntos internacionales. LAN Airlines y sus filiales lideran los mercados domésticos de Chile y Perú, además de tener una importante presencia en las rutas nacionales de Argentina y Ecuador. Actualmente LAN Airlines y sus filiales operan 91 aviones de pasajeros mientras LAN CARGO y sus filiales cuentan con 11 aeronaves de carga, con una de las flotas más modernas del mundo, lo que ha significado mayor eficiencia y una significativa reducción de las emisiones de CO₂, reflejando así su importante compromiso con la protección del medio ambiente. LAN es una de las pocas aerolíneas en el mundo clasificadas como *Investment Grade (BBB)*. Sus estándares internacionales de calidad le han valido ser miembro de **oneworld™**, la alianza global de aerolíneas que LAN integra desde hace 10 años y que reúne a las mejores compañías a nivel mundial. Para más información visite www.lan.com o www.oneworldalliance.com.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

NOKIA, Nokia, Proveedor Oficial



En Nokia estamos dedicados a conectar a las personas. Combinamos tecnologías avanzadas con servicios personalizados que permiten a los usuarios mantenerse cerca de las cosas que son importantes para ellos. Todos los días, más de 1.200 millones de personas se conectan entre sí, utilizando un dispositivo Nokia – desde teléfonos móviles hasta teléfonos inteligentes avanzados y computadoras móviles de alto desempeño. Hoy en día, a través de Ovi (www.ovi.com), Nokia integra sus dispositivos con servicios innovadores, entre ellos música, mapas, aplicaciones, correo electrónico y más. NAVTEQ, de Nokia, es líder en mapas digitales y servicios de navegación exhaustivos, en tanto que Nokia Siemens Networks provee, a nivel global, equipos, servicios y soluciones para redes de comunicación.

NOVOTEL, Proveedor Oficial



Novotel ofrece cerca de 400 hoteles y resorts localizados en el centro de las principales ciudades internacionales, de regiones de negocios y destinos turísticos, en 58 países. En todo el mundo, nuestro personal mantiene los valores fundamentales de la marca, diseño moderno, simplicidad y eficiencia, haciendo que los viajeros de hoy se sientan naturalmente en casa.

La calidad de los servicios de Novotel contribuye al bienestar tanto de los que viajan por negocios, como los que viajan por placer, contando con: espaciosas habitaciones con diseño modular, cocina balanceada abierta las 24 horas al día los 7 días a la semana, personal amable y atento, áreas exclusivas para niños, fitness center y áreas de relax.

Para su estadía en Chile y Argentina, lo invitamos a vivir la experiencia en Novotel Santiago y Novotel Buenos Aires. Ubicado en Avenida Corrientes, a metros del Obelisco y muy cerca del lugar de largada y llegada de Personal Dakar Argentina – Chile 2011.

Novotel Buenos Aires es una verdadera insignia de la marca Novotel, y demuestra exactamente el significado de su firma: "Designed for Natural Living".

SODEXO, Proveedor Oficial



Sodexo, líder en soluciones para mejorar la calidad de la vida cotidiana, ha sido elegido por Amaury Sport Organisation (ASO) por tercer año consecutivo para organizar el catering de la tercera edición del Rally Dakar que se disputará en Sudamérica entre el 1 y el 16 de enero de 2011.

Durante 16 días y a lo largo de más de 10.000 km, el equipo de Sodexo cubrirá las necesidades alimentarias de 2.100 personas todos los días y servirá: 23.000 desayunos, 20.600 viandas, 12.400 comidas, 26.350 cenas para los pilotos, miembros de la organización y empleados; sin olvidar: 100.000 litros de agua y, 12.000 litros de bebidas.

De esta labor se encargará un equipo compuesto por más de 90 colaboradores elegidos entre los empleados argentinos y chilenos por sus buenos resultados y su gran motivación. Recibirán una formación específica para hacer frente a las difíciles condiciones.

Tres caravanas de Sodexo cubrirán cerca de 10.000 km, incluyendo el Desierto de Atacama, el más árido del mundo. Ofrecerán un servicio permanente a participantes provenientes de más de 50 países.

Desde 1988, Sodexo goza de reconocimiento como líder en la provisión de servicios de alta calidad en los principales eventos deportivos, incluyendo Olimpiadas de verano (Sydney,



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

Barcelona y Londres 2012), Olimpiadas de invierno (Calgary, Albertville, Lillehammer y Vancouver), la Jornada Mundial de la Juventud (París, Roma y Colonia), el torneo de tenis de Roland Garros, el Tour de Francia y los próximos Mundiales de Rugby de 2015 y 2019, entre otros.



VOLKSWAGEN, Proveedor Oficial

Volkswagen Commercial Vehicles

Una vez mas Proveedor Oficial con su Pickup Amarok y el Multivans PanAmérica.

El fabricante Alemán de coches "Volkswagen Commercial Vehicles" es "Proveedor Oficial" del Rally Dakar desde 2010.

En 2011, la empresa será una vez más patrocinadora y proveerá de 30 Volkswagen Amarok y 5 Multivans PanAmericana (versión todo terreno del Volkswagen Multivan) para el acontecimiento.

"Volkswagen Commercial Vehicles" es la marca más exitosa en Europa para los vehículos Comerciales y hoy día America del Sur es uno de los mercados más interesante para el nuevo Amarok. Con este pickup, producido en la fábrica de Pacheco, en Argentina, "Volkswagen" quiere aventurarse a un nuevo mercado.

"Volkswagen Commercial Vehicles" no es solamente el patrocinador de A.S.O. sino que apoya igualmente al equipo Volkswagen Motorsport - ganador el año pasado del Rally Dakar y organiza lanzaderas para los periodistas e invitados con 22 vehículos suplementarios.

"El Rally Dakar es una de las ultimas aventura humana, y somos muy feliz de formar parte de esa aventura una vez más, con el Volkswagen Amarok." Ha dicho Dr. Wolfgang Schreiber, CEO de "Volkswagen Commercial Vehicles".



AEROPUERTOS ARGENTINA 2000, Auspiciante Oficial

Desde el 9 de febrero de 1998, Aeropuertos Argentina 2000 gestiona la concesión exclusiva para la explotación, administración y operación del Grupo A dentro del Sistema Nacional de Aeropuertos argentino, con 33 aeropuertos (que representan entre un 90 y un 96% del tráfico aéreo total de Argentina, compuesto por pasajeros, movimientos y mercancías), incluyendo los aeropuertos internacionales de Ezeiza, Aeroparque, Río Gallegos, Mendoza, Córdoba, Salta, Formosa, Iguazú, Posadas, Resistencia, Río Grande, San Fernando, Bariloche, Comodoro Rivadavia y Tucumán.

Desde que Aeropuertos Argentina 2000 tomó las riendas de las terminales aéreas, se ha realizado una gran labor en infraestructuras y diseño de acuerdo con el Plan Maestro presentado por la empresa. La inversión total estimada para el plazo de treinta años dispuesto en el acuerdo ascenderá a 2.000 millones de dólares.

Uno de los objetivos de la empresa es ofrecer los servicios más eficaces y modernos del mundo en los aeropuertos. Así, a través de la introducción de mejoras en las infraestructuras, nuevas tecnologías, la formación de recursos humanos, criterios modernos de gestión, así como una adecuada percepción de las tendencias identificadas a nivel internacional y regional, podremos lograr las ventajas diferenciadoras que nos permitirán extraer el máximo beneficio del potencial de las inversiones que se están realizando en los sectores del turismo y los negocios.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

ANDESMAR, Auspiciante Oficial

ANDESMAR

Desde 1967, Andesmar se ha caracterizado por su calidad y variedad de servicios, no sólo en el transporte de pasajeros, sino también en el de encomiendas (Andesmar Express), cargas pesadas nacionales e internacionales (Andesmar Cargas), giros de dinero en Argentina, Chile, Perú y Bolivia (Giros), servicios turísticos nacionales e internacionales (Andesmar Turismo) y traslados grupales y corporativos mediante la contratación de nuestras unidades (Viajes Especiales).

Su compromiso y capacidad de brindar soluciones integrales, de manera rápida y efectiva, han hecho de Andesmar la empresa nacional con mayor crecimiento en los últimos años.

Aquello que comenzó uniendo La Cordillera de los Andes y el Océano Pacífico, hoy llega a más de 450 destinos a lo largo y ancho de Sudamérica, trasladando cerca de 3 millones de pasajeros anuales.

Dos de sus más importantes divisiones, Cargas y Express, brindan soluciones logísticas nacionales e internacionales. Una imponente flota de más de 700 vehículos transporta desde documentación, encomiendas, cargas parciales hasta equipos completos en toda Argentina, Chile y Uruguay.

La seriedad, trabajo constante, tecnología de punta, seguridad y capacidad de superación, han permitido que Andesmar y Andesmar Cargas, sean elegidas por TERCER año consecutivo como transporte oficial de Rally Dakar Argentina - Chile, el evento off road más importante del mundo automovilístico.

CETELEM, Auspiciante Oficial



Cetelem comenzó su actividad en Francia durante el año 1953. Hoy está presente en 30 países, en 4 continentes: Europa, América, África y Asia. Cuenta con más de 24.000 colaboradores y más de 30 millones de clientes en todo el mundo. Su filial en Argentina fue creada en 1998, desde entonces se ganó la confianza de importantes cadenas comerciales que utilizan nuestros servicios financieros para brindar más y mejores beneficios a sus clientes. Sus actividades son el crédito a través de cadenas minoristas, el otorgamiento de créditos a través de Internet, préstamos personales, préstamos para el financiamiento de motos y autos.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES



FERNET BRANCA, Auspiciante Oficial

En 1845 en Milán, Italia, Bernardino Branca elaboró una bebida que trascendería su época, su ciudad y a él mismo a la que bautizó Fernet. Así nació FERNET BRANCA. Y con él un secreto, el de su elaboración. Respetado estrictamente durante más de 160 años. Combinando sabiamente varias decenas de hierbas provenientes de distintas partes del mundo, maceradas en alcohol y una vigilada maduración durante 12 meses en cubas de roble de Eslavonia. Allí está su definitivo secreto.

Debido a la gran aceptación que recibió Fernet Branca en la Argentina, la compañía decidió en 1941 radicarse en el país, instalando una importante Planta con el objetivo de elaborar y distribuir localmente sus productos. Así nació en Argentina Fratelli Branca Destilerías S.A. En su nueva y moderna Planta y oficinas administrativas construidas en un predio de 30.500 m². se elabora y embotella Fernet Branca, Brancamenta, Punt e Mes y Licor de Café Espresso Borghetti, con equipamientos tecnológicos de última generación que permiten ofrecer, como desde hace más de 160 años, una calidad superior con el sello inconfundible de Fratelli Branca.

Su distribución alcanza a todo el territorio de la República Argentina. Además, desde 1997, Fratelli Branca Destilerías S.A exporta sus productos a América Latina.



Mutual, Supporter Oficial

Mutual de Seguridad CChC Dará Asistencia Médica y Preventiva en Rally "Personal Dakar Argentina – Chile 2011"

La Mutual de Seguridad en conjunto con la organización DAKAR, serán los encargados de cuidar de la salud y seguridad del Rally Personal Dakar Argentina – Chile 2011, durante su paso en territorio chileno, entre el 6 y 12 de enero de 2011.

La Mutual de Seguridad atenderá a los competidores accidentados, para lo que dispondrá:

- 1.- los centros de su Red de Salud en Calama, Iquique, Arica Antofagasta y Copiapó.
- 2.- una carpa hangar en los bivouacs, con todos los insumos médicos necesarios, sala de primeros auxilios con personal médico capacitado, además de una ambulancia de apoyo.
- 3.- una ambulancia Hummer 4x4, a cargo de un médico de la Mutual de Seguridad, para brindar asistencia durante todo el recorrido.
- 4.- con Carabineros de Chile promoverá medidas de seguridad entre los espectadores, para evitar accidentes en la ruta.



From January 1st to January 16th, 2011

THE LEGEND CONTINUES

PALAU, Auspiciante Oficial



Agua Mineral Hipertermal Palau proviene de las fuentes hipertermales ubicadas en Rosario de la Frontera, Salta.

Actualmente el Grupo Plumada es el encargado de su explotación, fraccionamiento y comercialización.

Palau es única por su origen y saludable por su naturaleza. Proviene de un yacimiento a 2.700 metros de profundidad, no sujeto a la influencia de aguas superficiales que la impurifiquen. Surge a más de 72°C de temperatura y posee la particularidad de ser hipertermal, es decir que contiene propiedades que son indicadores de contaminación nula.

Por su pureza y propiedades, está considerada como una de las de mayor calidad del mundo en su género.

Se envasa desde la fuente al packaging sin la interacción de la "Mano del Hombre", es 100% producción orgánica.

Palau es el agua oficial del Personal Dakar Argentina Chile 2011, y sponsor del Team Palau/RPM/Kawasaki conformado por pilotos con una vasta experiencia: Marcelo Sánchez y Lucas Moreno.