

LOS MEDIOS DE COMUNICACION

BALANCE 2005

Televisión:

En Francia-

FRANCE TELEVISIONS difundió 21 horas y treinta minutos de programas dedicados al Rallye, con más de dos horas de temas para el Dakar en los diarios de información de France 2 y France 3.

«**Le journal du Dakar**» («El diario del Dakar») de France 3 reunió por término medio a 2,9 millones de telespectadores contra 2,7 millones en 2004. «**Les Aventuriers du Dakar**» («Los Aventureros del Dakar»), programa de France 2 dedicado todas las tardes a los aficionados, mantuvo su audiencia de 1,5 millones de telespectadores durante todo el Rallye y «**L'image du Jour**» («La imagen del Día») difundida todas las noches después del telediario en France 2, a las 20h35, fue vista por una media de 4,7 millones de telespectadores. En el conjunto del Rallye, el 83% de los franceses estuvieron en contacto con imágenes del Dakar, por término medio 8,2 veces cada uno.

En el extranjero-

En 2005 se han difundido más de 560 horas de programas en 178 países. 74 cadenas de televisión difundieron programas dedicados al Dakar.

Nuevos Medios

Con ocasión del Dakar 2005, A.S.O. innovó en el campo de las nuevas tecnologías, ofreciendo a los abonados de la operadora de móviles francesa «SFR» y de la española «Telefónica» seguir toda la actualidad del Rallye en directo y en exclusiva a partir de su teléfono móvil.

Proponía los siguientes servicios exclusivos:

- el acceso a los resúmenes diarios en vídeos comentados en francés y español y disponibles todos los días al poco tiempo de la llegada de la etapa,
- la posibilidad de seguir la evolución de la carrera y el directo: noticias, resultados y clasificaciones, descripción de las etapas...
- la posibilidad de descargar las fotos más hermosas del Dakar para fondos de pantalla,
- la posibilidad de participar en el juego oficial del Dakar.

DISPOSITIVO 2006

En Francia:

Equipos de France Télévisions presentes sobre el terreno se encargarán de las emisiones diarias:

FIGURES FOR 2005

Television

France

France Télévisions broadcast 21 hours 30 minutes of programmes devoted to the Rally including over 2 hours of items on the Dakar in daily news slots on France 2 and France 3.

«**Le journal du Dakar**» on France 3 recorded an average of 2.9 M viewers as against 2.7 M in 2004.

«**Les Aventuriers du Dakar**», the programme aimed at amateurs every afternoon on France 2, held its audience steady at 1.5 M viewers throughout the Rally and «**L'image du Jour**», shown every evening at the end of the news on France 2 at 20.35, was seen by an average of almost 4.7 M viewers. Throughout the Rally, 83% of French people saw images from the Dakar, on average 8.2 times each.

International

In 2005, over 560 hours of programmes were broadcast across 178 countries.

74 TV channels broadcast programmes on the Dakar.

New Media

For the 2005 edition of the Dakar, A.S.O. introduced IT-based innovations by enabling subscribers to French mobile operator SFR and Spanish Telefonica to follow news on the Rally live and exclusively from their mobiles.

Exclusive services proposed included:

- access to daily summaries in the form of videos with French and Spanish commentaries available every day just after the stage finish
- the possibility of following the race live: news, results and classifications, description of the stages...
- the possibility of downloading the best Dakar photos as screen background
- the possibility of playing the official Dakar game.

INFRASTRUCTURE FOR 2006

In France

France Télévisions teams on site will be ensuring daily coverage:

France 2 / France 3

- **Saga Dakar** on France 2 (except for Sunday 15 January on France 3)
- From Monday to Friday: from 2 to 6 January the from 9 to

THE MEDIA

France 2 / France 3

- **Saga Dakar** en France 2 (salvo el domingo 15 de enero, en France 3)

De lunes a viernes: del 2 al 6 de enero y luego del 9 al 13 de enero - 40' hacia las 18h00

Los sábados 7 y 14 de enero, de las 17h50 a las 18h 50

- **Le Journal du Dakar** en France 3

Todas las noches hacia las 20h10, del domingo 1 de enero al sábado 14 de enero incluido

- **Bivouac**: próxima programación
- **Stade 2** en France 2: los domingos 8 y 15 de enero

France 4

France 4 redifunde todas las mañanas los programas Saga Dakar y Bivouac

En el extranjero

El aumento de la cobertura televisiva (más de 600 horas de programas previstos para 2006) está relacionado con la internacionalización del Rallye y el creciente interés de los medios de comunicación por sus competidores nacionales. Más de **75 cadenas** relevarán a diario en unos 180 países la actualidad de la carrera, a partir de un programa de 26 minutos producido por A.S.O. y enviado todos los días desde el Vivaque.

Más de **25 cadenas** de televisión extranjeras estarán presentes en el Vivaque para producir las emisiones del Dakar dedicadas a las proezas de sus competidores y estrellas nacionales.

NUEVOS MEDIOS PERSPECTIVAS DAKAR 2006

Para el año 2006, A.S.O. extiende su ámbito de actividad a los Nuevos Medios de comunicación, proponiendo:

- a los grandes portales de Internet internacionales, el acceso al contenido oficial del Dakar: vídeos comentados en cinco idiomas (francés, inglés, español, portugués y neerlandés), retransmisión de la carrera en directo, aplicación Iritrack para seguir la posición de los corredores en tiempo real...
- a los principales operadores europeos de telefonía móvil (Francia, Bélgica, Portugal, Países Bajos), la posibilidad de proponer a sus abonados los contenidos exclusivos del Dakar (vídeos, juego concurso...) así como un derecho de comunicación en torno al acontecimiento.
- a los socios y competidores del Dakar, la posibilidad de utilizar los nuevos medios de comunicación para animar su colaboración (acceso al contenido Internet, alertas por SMS y resultados...).

13 January - 40' around 18.00

Saturday 7 and 14 January from 17.50 to 18.50

- **Le Journal du Dakar** on France 3

Every evening around 20.10 from Sunday 1 to Saturday 14 January inclusive

- **Bivouac**: programming to come
- **Stade 2** on France 2: Sunday 8 and 15 January

France 4

The Saga Dakar and Bivouac programmes are rebroadcast every morning on France 4.

At International level

The increase in TV coverage (over 600 hours of programmes scheduled for 2006) is linked to the growing internationalization of the Rallye and heightened media interest in national competitors.

Over **75 channels** will be transmitting the latest news of the race across almost 180 countries on a daily basis through a 26-minute programme produced by A.S.O. and sent from the Bivouac every day.

Over 25 international TV channels will be on hand at the Bivouac to ensure production of Dakar programmes dedicated to the performances of their national competitors and stars.

NEW MEDIA, PERSPECTIVES FOR THE 2006 DAKAR

For 2006, A.S.O. is extending its New Media field of activity and proposing:

- for major international Internet portals, access to the official content of the Dakar: video clips with commentaries in 5 languages (French, English, Spanish, Portuguese and Dutch), live race coverage, application of Iritrack for real-time following of competitors' positions...
- for major European mobile phone operators (France, Belgium, Portugal, Netherlands...), the possibility of offering exclusive Dakar contents to subscribers (video clips, competition games...) as well as a right to communicate about the event.
- for Dakar partners and competitors, the possibility of using new media to dynamize their partnership (access to Internet content, SMS alerts and results...).



www.dakar.com

LOS MEDIOS DE COMUNICACION

PAÍS	COUNTRY	CADENA
Europa	Europe	
Francia	France	France Télévisions
Toda Europa	Pan Europe	Eurosport
Toda Europa	Pan Europe	TV5 Europe
Alemania	Germany	ZDF ARD
Austria	Austria	ATV +
Bélgica	Belgium	VTM RTBF
España	Spain	TVE
Portugal	Portugal	RTP
Países Bajos	Netherlands	RTL 7
Dinamarca	Denmark	TV 2
Noruega	Norway	TV 2
Italia	Italy	Sport Italia
Europa del Este	Eastern Europe	
Hungría	Hungary	RTL Klub
Polonia	Poland	TVP
Letonia	Latvia	TV 5 Riga
Eslovenia	Slovenia	Pop TV
República Checa	Czech Republic	CZ TV
Lituania	Lithuania	Baltijos TV
Serbia-Montenegro	Serbia and Montenegro	Studio B
Macedonia	Macedonia	A 1
Croacia	Croatia	RTL
Bosnia-Herzegovina	Bosnia and Herzegovina	Hayat
Eslovaquia	Slovakia	TA3
Rusia	Russia	RTR
Ucrania	Ukraine	Mega Sport Channel
Albania	Albania	TV Arberia
Armenia	Armenia	Armenia TV
Oriente Medio	Middle East	
Líbano	Lebanon	LBCI
Qatar	Qatar	Al Jazeera Sport
Israel	Israel	IBA
Dubai	Dubai	Dubai Sport Channel
Todo Oriente Medio	Pan Middle East	TV 5 Moyen Orient
Norteamérica	North America	
EEUU y Canadá	USA & Canada	Out Door Life Network (OLN)
Canadá	Canada	TV5

PAÍS	COUNTRY	CADENA
Asia	Asia	
Asia	Asia	STAR Sports
China	China	CCTV 5
Japón	Japan	TV TOKYO J-SPORTS
Tailandia	Thailand	National TV
Australia	Australia	SBS Foxsport
Nueva Zelanda	New Zealand	Sky TV
Hong Kong	Hong Kong	TVB
Brunei	Brunei	RTV
Indonesia	Indonesia	Indosiar
África	Africa	
Pan África (via satélite)	Pan Africa (via satellite)	Supersport
Sudáfrica	South Africa	M-NET RTM
Marruecos	Morocco	2 M
Toda África	Pan Africa	TV 5 Afrique
Sudamérica	South America	(Free TV)
Sudamérica	South America	Fox Sport International
Brasil	Brazil	TV Globo & Sport TV
Chile	Chile	-
San Salvador	San Salvador	TV Amazonas
Ecuador	Ecuador	Gamavision & Canal 2
México	Mexico	TV Azteca
Argentina	Argentina	Canal 7
Guatemala	Guatemala	Canal 13
Perú	Peru	Canal 9
Venezuela	Venezuela	Meridiano TV
Honduras	Honduras	Canal 5
Aruba	Aruba	A15 TV
Costa Rica	Costa Rica	Canal 7
Bolivia	Bolivia	Unitel
Noticias mundo	World News	
Deutsche Welle	Deutsche Welle	DW
Reuters	Reuters	News Agency
SNTV	SNTV	News Agency
EVS	EVS	News Agency Europe

El Barcelona - Dakar 2005 se benefició de una importante mediatización internacional

Se publicaron más de 7.000 artículos en prensa escrita en Francia, Gran Bretaña, España y Alemania: o sea, 574 millones de ejemplares difundidos.

Sólo en Francia se publicaron 2.446 artículos de prensa. El acontecimiento es cubierto por un amplio abanico de órganos de prensa:

- la prensa diaria regional se encarga del seguimiento de los competidores aficionados. Facilita su trabajo una agencia de prensa cuya presencia fue propiciada hace ya dos años por la organización
 - la prensa automovilística siempre se hace amplio eco del rallye
 - por término medio, la prensa diaria nacional dedica tres páginas al día a la prueba
- 54 horas de radiodifusión (2.639 temas) esencialmente en las radios nacionales: France Info, RTL, Europe 1, RMC, RFI...

En Europa:

- 2.530 artículos en España,
- 1.792 artículos en Alemania
- 339 artículos en Inglaterra...

Presencia de periodistas sobre el terreno

A día de hoy (20/10/05) hay 18 nacionalidades presentes en el próximo Dakar

Francia	Bélgica	República Checa
Brasil	Rusia	Países Bajos
Senegal	Alemania	Portugal
Hungría	España	Letonia
Italia	China	Gran Bretaña
Japón	Eslovenia	Estados Unidos

A medida que pasan los años aumenta la calidad de los medios de comunicación presentes durante todo el acontecimiento. Los principales medios de comunicación nacionales (periódicos, radios, agencias de prensa) cubren el rallye:

Francia: AFP, Le Parisien, L'Equipe, DPPI, France Info, RTL, Europe 1, RFI, RMC... **Países Bajos:** De Telegraaf, Algemeen Dagblad, Eindhovens Dagblad, Spits. **China:** Titan Sports. **Japón:** Tokyo Chunichi Sports. **Hungría:** Nemzetti Sport. **España:** EFE, El País, Radio Catalunya, Marca... **Portugal:** RRG Group, COFINA. **Senegal:** Le Soleil. **Italia:** Gazzetta dello Sport.

The 2005 Barcelona - Dakar received considerable international media coverage

Over 7,000 written press articles were published in France, the UK, Spain and Germany, representing a diffusion of 574 million copies.

In France, 2,446 written press articles were published.

The event is covered by all types of press:

- regional dailies cover follow-up of amateur competitors and their work is facilitated by the presence of a press agency set up by the organisation for some two years now
- the automotive press gives a large space to the rally
- national dailies devote an average of 3 pages per day to the event

54 hours of radio broadcasts (2,639 items) mainly on national radios: France Info, RTL, Europe 1, RMC, RFI...

In Europe :

- 2,530 articles in Spain,
- 1,792 articles in Germany
- 339 articles in the UK...

Journalists on-hand in the field

18 nationalities present on the next Dakar (em 20/10/05)

France	Belgium	Czech Republic
Brazil	Russia	Netherlands
Senegal	Germany	Portugal
Hungary	Spain	Latvia
Italy	China	UK
Japan	Slovenia	US

Media present throughout the event are increasingly qualitative over the years.

The main national media (dailies, radio, press agencies) cover the rallye:

France: AFP, Le Parisien, L'Equipe, DPPI, France Info, RTL, Europe 1, RFI, RMC... **Netherlands:** De Telegraaf, Algemeen Dagblad, Eindhovens Dagblad, Spits. **China:** Titan Sports.

Japan: Tokyo Chunichi Sports.

Hungary: Nemzetti Sport. **Spain:** EFE, El País, Radio Catalunya, Marca... **Portugal:** RRG Group, COFINA. **Senegal:** Le Soleil. **Italy:** La Gazzetta dello Sport.

